



Toerisme in Brasschaat: Ondernemersonderzoek



B R A S S C H A A T

Doel

Inzichten verkrijgen om het toerisme in Brasschaat verder te kunnen ontwikkelen en op een duurzame manier de sector te ondersteunen in de toekomst.

Dit onderzoek is opgezet in kader van het strategisch meerjarenplan.

A photograph of a green basketball court with a white boundary line. A red basketball is positioned on the court, casting a shadow.

Toerismeonderzoek Brasschaat

Aanpak

1. Bewonersonderzoek

- Uitgevoerd & afgerond door Toerisme Vlaanderen

2. Bezoekersonderzoek

- Opzet: Bevragen van bezoekers van toeristische locaties of evenementen
- Methode: fysieke afnames door enquêteurs + digitale enquêtes
- Duurtijd: loopt tot zomer 2025, doel = 300 respondenten
- Analyse & rapport: na afronding, zomer 2025

3. Ondernemersonderzoek

- Opzet: Bevragen van ondernemers betrokken bij toerisme in Brasschaat
- Methode: video-interviews

Jouw Volt team:



Astrid Van Zand
Project manager



Sofie Boonen
Project manager



Stijn Preuveneers
Managing director

Ondernemersonderzoek

Focus

Bevragen van de ondernemers betrokken bij toerisme in gemeente Brasschaat over hun verwachte impact, meningen, ervaringen en adviezen. Waarbij we inspelen op de antwoorden die we krijgen, vandaar de keuze voor een kwalitatieve aanpak met interviews.

Methode

- Diepte-gesprekken met ondernemers
- Via videocall
- Scenario en leidraad uitgewerkt op voorhand
- Gesprek van 30-60 minuten met professionele interviewer
- Communicatie naar ondernemers vanuit de gemeente, daarna persoonlijk opgebeld voor inplannen interview
- Anonimiteits-garantie (indien gewenst) en GDPR-conform.

Doelgroep

- 29 ondernemers gecontacteerd
- 17 ondernemers gesproken
- = 19 Brasschaatse ondernemingen



Inhoud



1. Huidige context

- 1.1 Toeristische troeven van Brasschaat
- 1.2 Beeld op toerisme nu
- 1.3 Wat mist er in Brasschaat?

Learn



2. Het perspectief van de lokale ondernemers

- 2.1 Knelpunten & ideeën
- 2.2 Duurzaam ondernemen
- 2.3 Samenwerking met gemeente & quick wins
- 2.4 Over initiatieven voor de toekomst

Listen



3. Conclusie & aanbevelingen

Conclusie, aanbevelingen & de plek van de lokale ondernemers

Act

Inhoud



1. Huidige context

- 1.1 Toeristische troeven van Brasschaat
- 1.2 Beeld op toerisme nu
- 1.3 Wat mist er in Brasschaat?

Learn



2. Het perspectief van de lokale ondernemers

- 2.1 Knelpunten & ideeën
- 2.2 Duurzaam ondernemen
- 2.3 Samenwerking met gemeente & quick wins
- 2.4 Over initiatieven voor de toekomst

Listen



3. Conclusie & aanbevelingen

Conclusie, aanbevelingen & de plek van de lokale ondernemers

Act

Brasschaat?

Groen

Landelijk

Het park

Alles dichtbij

Rust

**Militair
erfgoed**

1.1 Toeristische troeven van Brasschaat



Groen & natuur

- Komt terug als grootste troef
- Het park



Rust & toegankelijkheid

- Ontspannen
- "Alles is dichtbij": combinatie groen & nabijheid stad
- Brasschaat als 'getaway'



Activiteiten

- Fietsen & wandelen
- Peerdsbos & De Melkerij
- Kinderboerderij
- Historische geschiedenis
- Vaak evenementen

1.2 Beeld op toerisme nu

Type bezoekers

- Vooral dagjesmensen
- Populair bij Nederlanders

Motivaties

De meeste mensen komen voor een groene uitstap, en de sportieve activiteiten zoals wandelen en fietsen.

Sterke punten

- Combinatie natuur & rust
- Dichtbij stad, maar toch rustig

Uitdagingen

- Op dit moment niet echt toeristisch gekend
- Er is behoefte aan meer overnachtingsmogelijkheden
- Sterker aanbod voor meerdaagse verblijven nodig

“

Brasschaat is toeristisch niet echt gekend. Het zou goed zijn om meer in te zetten op de groene long van Antwerpen en de logies beter te verkopen.

”



1.3 Wat mist er in Brasschaat?



Toeristische infrastructuur

- Aanbod voor overnachtingen uitbreiden
- Weekendarrangementen
- Openbare toiletten (vooral i.v.m. veel natuur mogelijks belangrijk)
- Parkeergelegenheid
- Fietspaden

Cultureel aanbod

- Sommige respondenten vinden het aanbod te klassiek en beperkt

Activiteiten voor jongeren

- Nu te weinig binding met jeugd (12-18j)
- Fijn voor locals & bezoekers
- Bvb. Paintbal, skatepark

Inhoud



1. Huidige context

- 1.1 Toeristische troeven van Brasschaat
- 1.2 Beeld op toerisme nu
- 1.3 Wat mist er in Brasschaat?

Learn



2. Het perspectief van de lokale ondernemers

- 2.1 Knelpunten & ideeën
- 2.2 Duurzaam ondernemen
- 2.3 Samenwerking met gemeente & quick wins
- 2.4 Over initiatieven voor de toekomst

Listen



3. Conclusie & aanbevelingen

Conclusie, aanbevelingen & de plek van de lokale ondernemers

Act

Inhoud



1. Huidige context

- 1.1 Toeristische troeven van Brasschaat
- 1.2 Beeld op toerisme nu
- 1.3 Wat mist er in Brasschaat?

Learn



2. Het perspectief van de lokale ondernemers

- 2.1 Knelpunten & ideeën
- 2.2 Duurzaam ondernemen
- 2.3 Samenwerking met gemeente & quick wins
- 2.4 Over initiatieven voor de toekomst

Listen



3. Conclusie & aanbevelingen

Conclusie, aanbevelingen & de plek van de lokale ondernemers

Act

2.1 Knelpunten & ideeën

Mobiliteit & communicatie

- Gebrek aan communicatie rond mobiliteit bij evenementen
- Impact op bereikbaarheid bij grote evenementen
- Shoppen is niet optimaal geregeld, weinig parkeergelegenheid



- Investeren in parking, signalisatie & communicatie
- Voorkeur voor kleinschaligere evenementen
 - Ondernemers betrekken om samen te organiseren

2.1 Knelpunten & ideeën

Promotie

Promotie voor Brasschaat te beperkt



- Meer promo in naburige regio's
- 'Place to be' op socials
- Horecaroutes
- Sterkere marketing

Brasschaat kan beter voorgesteld worden



- Outdoor meer uitlichten
- Arrangementen samenstellen
- Inzetten op authenticiteit & charme gemeente
- Natuur uitlichten
- Gelegenheid tot overnachting uitbreiden

Golfregio, maar niet echt gekend bij mensen van buiten regio



Piste verkennen

2.1 Knelpunten & ideeën

Betrokkenheid & samenwerking ondernemers

- Meerderheid ondernemers geeft aan dat dit beter kan & dat ze dit graag willen
- Nog te vaak ieder voor zich



- Ondernemers ondersteunen om samen te werken
- Events/meeting organiseren om ondernemers samen te brengen
- Ondernemers betrekken in meerjarenvisie

Goedkeuring vanuit gemeente om iets te organiseren vaak moeilijk waardoor ondernemers afhaken



- Ondernemers vragen aan gemeente om soepeler te zijn als het Brasschaat ten goede komt
- Gemeente als betere schakel tussen ruimtelijke ordening & ondernemers

“Wanneer we iets willen organiseren botsen we vaak op heel wat regeltjes en weerstand, je begint er als ondernemer liever niet aan.”

2.2 Duurzaam ondernemen



Groeimogelijkheden

Op dit moment nog minimaal.

Degene die het doen vooral op de manier van samenwerken met lokale leveranciers & inclusiviteit

Aanbeveling

Op welke manier wil Brasschaat dat hun ondernemers duurzaam ondernemen?

➔ Tips & ondersteuning aanbieden

2.3 Samenwerking met de gemeente



Wordt algemeen als positief ervaren



Ondernemers over hun samenwerking met de gemeente:

"Fijne samenwerking"

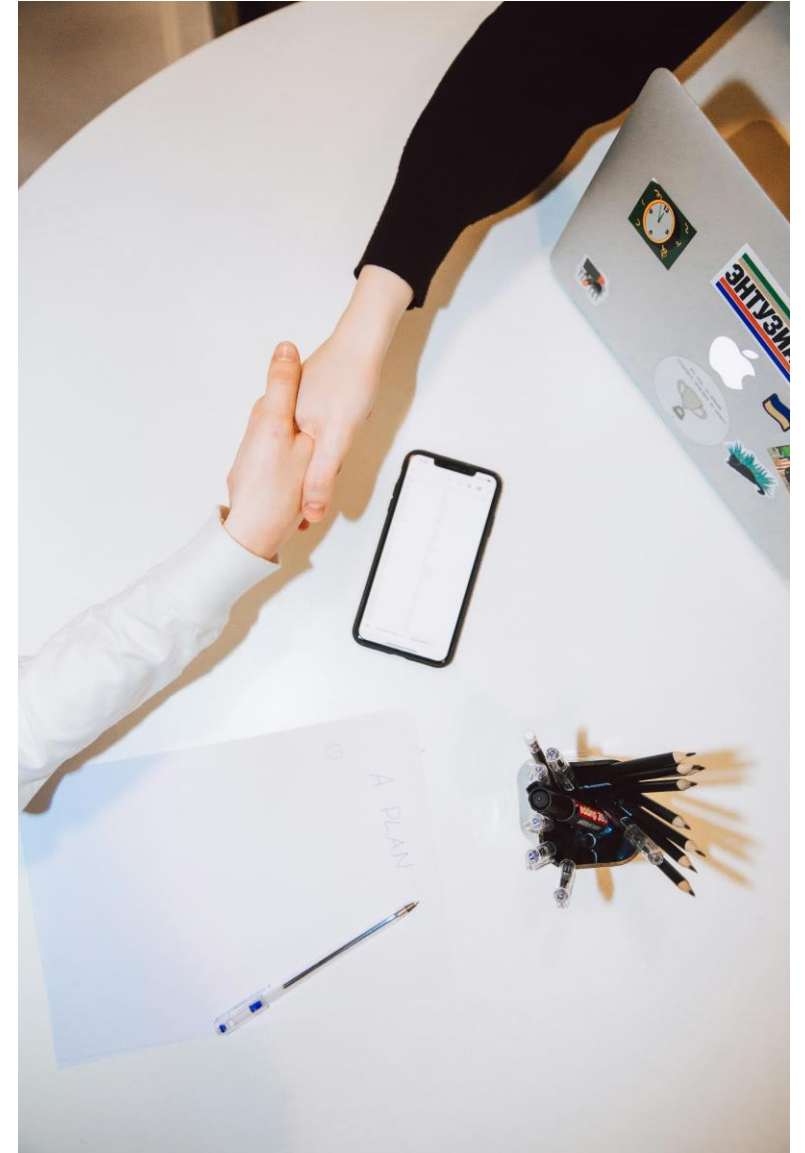
"Samenwerking is zeer goed & hartelijk"

"Goede verstandhouding"

"Vlot, en fijn dat er feedback kan gegeven worden"

Adviezen:

- Meer inspraakmomenten
- Samenwerking ondernemers ondersteunen
- Open communiceren: mobiliteit & meerjarenvisie



2.3 Samenwerking met de gemeente

Quick wins: Specifieke punten waar de ondernemers bij aangeven dat ondersteuning welkom is



In open gesprek gaan met ondernemers

Kinderboerderij:

Wil graag educatief aanbod uitbreiden, aandacht voor mobiliteit & eventueel speelbos met wandelpad

Klokkenhof:

Wil graag meer units, verbouwingen

Kasteel van Brasschaat:

Admin proces voor de parking & wegwijzers

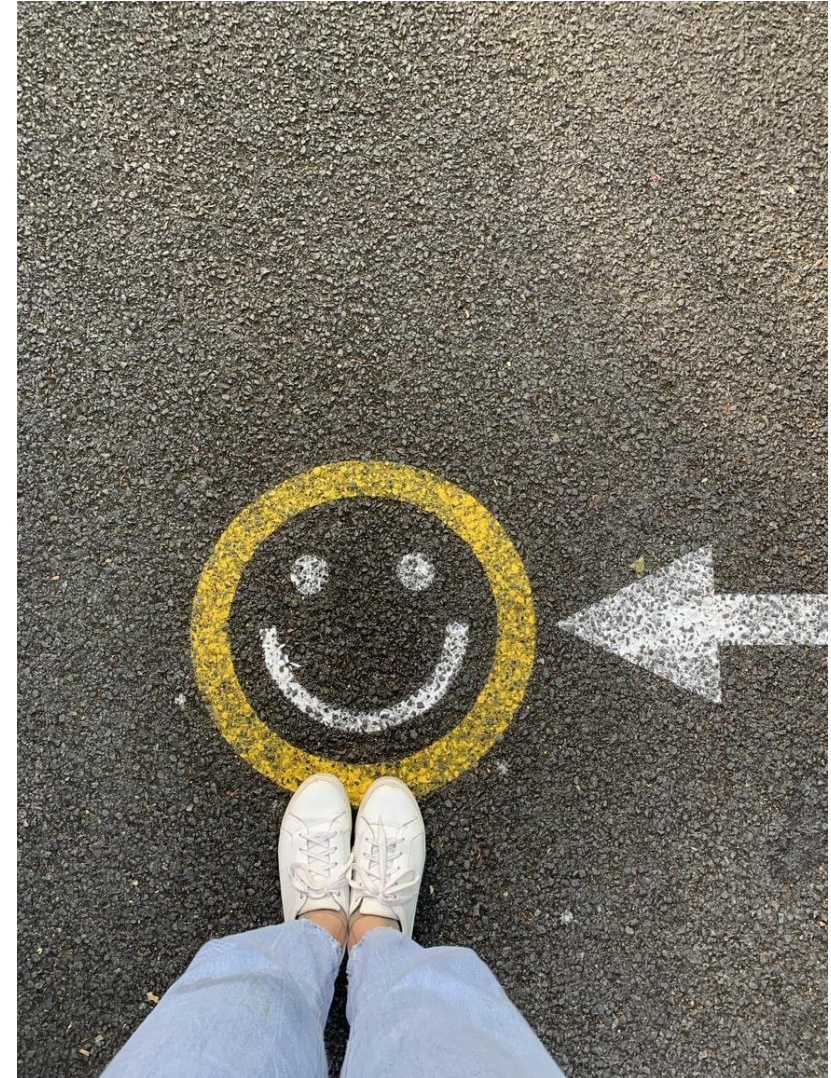


Hulp bieden bij dataverzameling

De Melkerij:

Wil graag meer inzicht krijgen in hun bezoekers

→ Eventueel meer ondernemers bij betrekken, mini bezoekersonderzoek per locatie



2.4 Over initiatieven voor de toekomst

Themaboekjes

Bedenkingen rond het idee van de themaboekjes & of ze deze zelf zouden willen verdelen

Meerderheid is het eens:



Hebben expliciet gezegd te willen verdelen:

- De Groene Jager
- De Melkerij
- Golf
- Klokkenhof
- Kinderboerderij
- Natuur & bos
- Perron Noord & WNTR
- Toerisme vzw
- Kasteel van Brasschaat

Toerismebelasting

"Stel Brasschaat zou een toerismebelasting invoeren, hoe sta je hier tegenover en waarin zou deze terug geïnvesteerd moeten worden?"

Gemengde meningen

Steun indien opbrengsten



Toerisme Mobiliteit & Infrastructuur

Inhoud



1. Huidige context

- 1.1 Toeristische troeven van Brasschaat
- 1.2 Beeld op toerisme nu
- 1.3 Wat mist er in Brasschaat?

Learn



2. Het perspectief van de lokale ondernemers

- 2.1 Knelpunten & ideeën
- 2.2 Duurzaam ondernemen
- 2.3 Samenwerking met gemeente & quick wins
- 2.4 Over initiatieven voor de toekomst

Listen



3. Conclusie & aanbevelingen

Conclusie, aanbevelingen & de plek van de lokale ondernemers

Act

Inhoud



1. Huidige context

- 1.1 Toeristische troeven van Brasschaat
- 1.2 Beeld op toerisme nu
- 1.3 Wat mist er in Brasschaat?

Learn



2. Het perspectief van de lokale ondernemers

- 2.1 Knelpunten & ideeën
- 2.2 Duurzaam ondernemen
- 2.3 Samenwerking met gemeente & quick wins
- 2.4 Over initiatieven voor de toekomst

Listen



3. Conclusie & aanbevelingen

Conclusie, aanbevelingen & de plek van de lokale ondernemers

Act

3. Conclusie & aanbevelingen



Conclusie

Groen = de grootste schat van Brasschaat

De combinatie rust & toegankelijkheid

→ ***Brasschaat positioneren als 'getaway'***

Concrete acties:

- Aanbod vergroten: overnachtingen, cultureel/activiteiten & arrangementen
- Mobiliteit optimaliseren
- Brasschaat als 'getaway' centraal zetten in marketing

De plek van lokale ondernemers in dit verhaal

- Samenwerking ondernemers stimuleren
- Veel goede ideeën, iedereen proberen betrekken
- Betrekken in meerjarenvisie



Dé plek waar slimme groei begint

Challengers sinds 2012 met een aanpak die werkt: data als basis, klantgerichtheid als focus.

Onze teams

VOLT RESEARCH

Geen meningen, maar feiten. Krijg een concreet beeld van de kansen, risico's en dynamieken in jouw markt.

www.voltresearch.be

VOLT CONNECT

De juiste mensen, op de juiste plek. Datagedreven talent connection marketing die zorgt dat de juiste medewerkers jou vinden.

www.voltconnect.be

Schaffensestraat 54
3290 Diest, België
+13 56 06 20



An aerial photograph of a beach and ocean. The ocean is a vibrant turquoise color, and the beach is a light beige sand. There is some dark seaweed or debris along the shoreline. On the right side of the image, there is a small wooden structure with a blue roof and solar panels on it.

Beslissingen nemen op buikgevoel

is niet meer van deze tijd.

Schaffensestraat 54
3290 Diest
België

info@voltresearch.be
+32 13 56 06 20
www.voltresearch.be